

2024

苏州工业职业技术学院

就业质量年度报告

苏州工业职业技术学院

目 录

目 录.....	I
学院概况.....	III
报告说明.....	VI
第一篇 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及结构.....	1
（二）各二级学院及专业分布.....	2
二、就业率及毕业去向.....	4
（一）总体毕业去向及落实率.....	4
（二）各二级学院/专业就业率及毕业去向.....	4
（三）待就业情况分析.....	7
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	9
（三）就业单位分布.....	9
（四）就业职业分布.....	10
（五）苏州市区就业情况分析.....	11
（六）重点流向单位.....	12
四、升学情况.....	13
五、自主创业.....	14
第二篇 就业创业工作举措.....	16
一、全方位就创业指导，提高就业质量.....	16
二、实施冠名订单培养，服务经济转型升级.....	17
三、立足市场需求，精准化就业推荐.....	17
四、探索“双导师制”，推进学校创新创业教育.....	17

第三篇 就业质量相关分析	19
一、就业适配性.....	19
（一）专业相关度.....	19
（二）职业期待吻合度.....	21
（三）工作满意度.....	22
二、就业稳定性.....	24
（一）履约情况.....	24
（二）离职情况.....	25
（三）社会保障.....	27
三、就业薪酬.....	27
（一）月收入.....	27
（二）工作时长.....	30
四、用人单位评价.....	31
五、求职情况.....	32
（一）求职途径.....	32
（二）求职成本.....	34
（三）求职困难.....	34
第四篇 对教育教学的反馈	36
一、对人才培养的影响.....	36
（一）校友综合评价.....	36
（二）教育教学/管理服务的评价.....	39
（三）用人单位对人才培养的反馈.....	39
二、对招生和专业设置的影响.....	40
三、对就业创业服务工作的影响.....	40
（一）对创新创业教育的评价.....	40
（二）对就业指导服务的评价.....	42
（三）用人单位对学校就业服务工作的评价.....	44

学院概况

苏州工业职业技术学院坐落于苏州吴中区上方山下，石湖之畔，是2003年由江苏省人民政府批准成立的市属公办高职院校，是国家首批“双高计划”建设单位。学校前身可追溯到成立于1946年的江苏省立苏州高级工业职业学校，是苏州最早建立的工科类职业技术学校之一。

学校2015年以“优秀”成绩通过江苏省示范性高等职业院校验收，2018年入选江苏省高水平高等职业院校建设单位，2019年入选中国特色高水平高职学校和专业建设单位，2021年入选第二批国家示范性职业教育集团培育单位。学校始终坚持社会主义办学方向，秉承“向阳而生、精工笃行”校训和“我在乎你”学院精神，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校占地614余亩，建筑总面积21余万平方，现设马克思主义学院、精密制造工程系、机电工程系、电子与通信工程系、软件与服务外包学院、经贸管理系、建筑工程与艺术设计系、国际教育学院、汽车工程系、体育部10个教学单位，开设专业38个，在校生9400余名，在职教职工500余名。学校获评全国党建工作样板支部、教育部数字化校园试点单位、江苏省文明校园、江苏省绿色校园、江苏省智慧校园示范校、江苏省高等学校信息化建设先进集体、江苏省体育特色学校、江苏省征兵工作先进单位、江苏省学生资助绩效考核优秀单位、江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位。

学校坚持人才强校战略，加快优化师资结构。全面推进“人才强校”工程，完善人才“引育留用”发展机制，激发人才活力。现有高级职称教职工174名，江苏省有突出贡献中青年专家1名、江苏省“333高层次人才培养工程”第二、三层次人才11名、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师和中青年学术带头人49名。专业教师队伍中硕士及以上学历占比92.7%，双师素质教师占比91%。入选国家首批、第三批职业教育教师教学创新团队、第二批全国高校黄大年式教师团队、国家级课程思政教学团队、江苏省高校“青蓝工程”优秀教学团队7个、江苏省高校优秀哲社创新团队1个、江苏省职业教育“双师型”名师工作室1个、江苏省技艺技能传承创新平台1个。

学校加强专业内涵建设，提升人才培养质量。建设国家高水平专业群1个（智能控制技术专业群），中央财政支持重点建设专业和全国示范专业2个，江苏省高水平专业群4个，“3+2”高本衔接专业2个、“4+0”职教本科专业2个。实施人才培养规格与岗位要求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接“三对接”人才培养改革，提升人才培养质量。获得国家教学成果奖一等奖2项、获批教育部职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设项目、省教学成果奖特等奖2项，建设国家级专业教学资源库1个、国家在线精品课程4门、国家课程思政示范课程1门，获评国家教材建设奖一等奖1项、国家规划教材12本。

学校推进三全育人，促进学生全面健康成长。坚持德技并修，培育劳模精神、劳动精神、工匠精神。近5年，培养中国大学生自强之星4名、江苏省最美职教师5名、入围江苏省大学生年度人物5名。学生斩获各类技能、创新竞赛奖项400余项，其中国际赛金牌2枚，全国职业院校技能大赛一等奖10项，江苏省职业院校技能大赛获奖54项、一等奖30项，全省毕业设计评优获奖37项、一等奖11项。招生范围扩大至29个省份，毕业生就业率始终保持在96%以上，为地区经济社会发展提供优质的人才资源。

学校推进三全育人，促进学生全面健康成长，引导学生做新时代挺膺担当奋斗者。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，不断加强师生思想政治引领，积极弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。近5年，培养中国大学生自强之星5名、江苏省最美职校生5名、入围江苏省大学生年度人物1名，江苏省优秀毕业生12名，江苏省三好学生26名，江苏省优秀学生干部16名，江苏省先进班集体10个。学生斩获各类技能、创新竞赛奖项400余项，其中国际赛金牌2枚，全国职业院校技能大赛一等奖11项，江苏省职业院校技能大赛获奖152项、一等奖40项，全省毕业设计评优获奖37项、一等奖11项。招生范围扩大至29个省份，毕业生就业率超93%，为地区经济社会发展提供了优质的人才资源。

学校稳步提高科技创新，提升社会服务水平。聚焦智能制造领域，开展技术研发与应用服务。坚持技术创新与成果转化、社会服务协同推进。现有国家级众创空间1个、

教育部协同创新中心1个，省级工程技术研发中心（研究基地）4个，市级重点实验室（服务平台）4个，省级科技创新团队4个。近五年承担省部级以上科研项目111项；授权发明专利131项，实用新型专利320项，科技成果转化224项。

扎实推进校企合作，深化产教融合发展。聚焦江苏“1650”产业和苏州“1030”产业体系中智能制造万亿级产业，打造智能制造职业教育集团、产教融合联合体（共同体）、优秀企业学院、新型产业学院多层次立体化协同育人体系，构建“人才共育，专业共建，资源共享，科研共促，师资共培，利益共创，国际共行”的新型产教融合机制，打造政府看得见、行业用得上、学校出成效、师生能受益的产教融合新样板。2020年，学校牵头苏州智能制造职业教育集团申报并成功入选全国示范性职业教育集团（联盟）培育单位。2021年，学校牵头组建苏州智能制造产教融合联合体。2022年，学校成立苏州首个集成电路产业学院，2023年成功入选工信部“先进半导体专精特新产业学院”。牵头成立全国工业母机及其集成化装备行业产教融合共同体，8家合作企业入选省产教融合型试点企业，6个产业（企业）学院入选苏州市职业院校优秀产业（企业）学院。

积极开展国际交流，拓展对外发展空间。“机器学习和大数据基地”“工业物联网基地”获批教育部“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”项目，师生参加“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”30多项，获得金牌（金奖）5项、总决赛一等奖11项。引入国际职业资格认证项目5项，1300余名学生获得国际职业资格认证证书。入选江苏省“十四五”国际化人才培养品牌（培育）专业1个。与俄罗斯、越南等高校和“走出去”中资企业签订合作协议，共建中俄国际交流与实践基地、越南“郑和学院”，开展博士联合培养、科技文化讲座、学生短期研修等项目，推动专业建设和人才培养国际化高质量发展

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，坚持以更加关注学生成长，更加关注教师发展，更加关注内涵建设，更加关注精准管理，更加关注办学效益为出发点和着力点，努力办好人民满意的职业教育，以第二批国家“双高”建设申报为新的契机，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，全面推动学校高质量发展，为新征程上全面推进中国式现代化苏州新实践做出新的更大贡献！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2023〕4号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号）相关文件的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《苏州工业职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2024年11月30日（使用数据涉及毕业生的规模和结构、就业流向等）和2024年12月31日（使用数据涉及年终毕业去向落实率以及毕业去向）。

2.江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2024届毕业生，第一阶段调研回收率¹为91.06%，第二阶段调研回收率为66.53%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.江苏招就“2024年江苏省用人单位调查”。调研针对2024届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研回收问卷共95份，有效问卷共覆盖了95个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

¹ 回收率=有效问卷数/毕业生总人数*100.00%。

第一篇 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及结构

苏州工业职业技术学院 2024 届毕业生共2719 人。其中，男生1918 人，占毕业生总人数的 70.54 %；女生801人，占毕业生总人数的29.46 %，男女性别比为2.39:1，男生比例偏高。

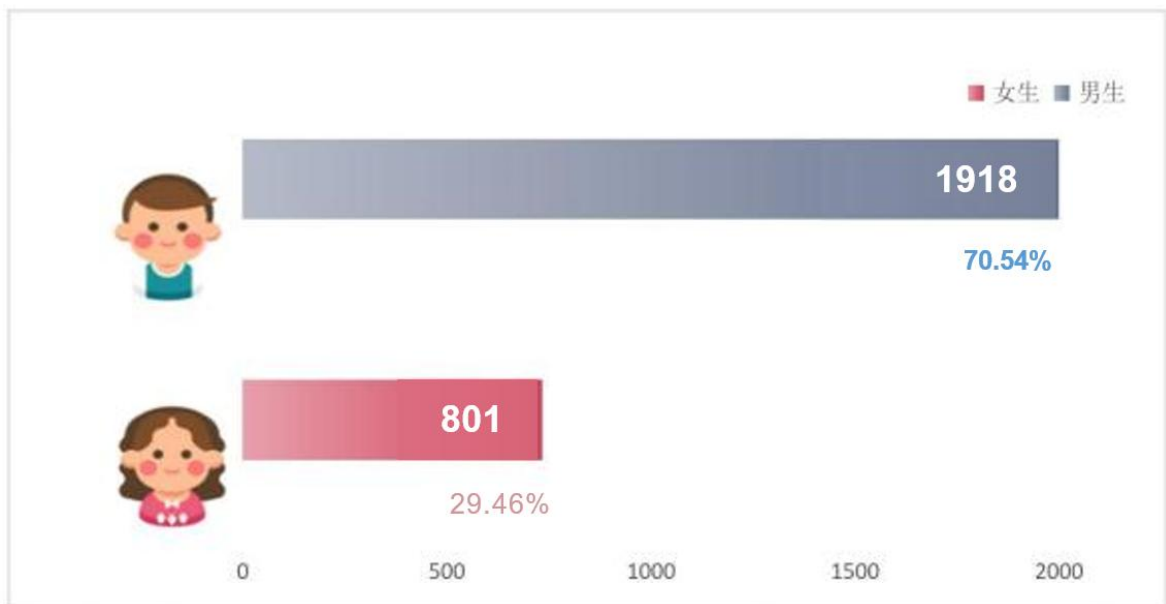


图 1-1 2024 届毕业生的性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

江苏省省内生源为主，共 2056人，占比为 75.62 %；省外生源主要集中于安徽省、河南省、四川省、山西省、云南省、江西省等省/市/自治区，共 663人，占比为24.38%；江苏省内生源数与省外生源比为 2.71:1 。具体分布如下图所示。



图 1-2 2024 届毕业生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024届毕业生分布在18个民族；其中以汉族为主，人数为2661人，占比为97.87%；少数民族 58人，占比为2.13%。具体民族分布详见下表。

表 1-1 2024 届毕业生民族分布（单位：人）

民族	毕业生人数	民族	毕业生人数
汉族	2661	布依族	3
壮族	10	仫佬族	2
苗族	7	白族	2
土家族	6	纳西族	2
藏族	5	傣族	1
侗族	4	蒙古族	1
满族	4	毛南族	1
彝族	4	瑶族	1
回族	3	哈尼族	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院及专业分布

学校 2024届毕业生共分布在 8 个二级学院 37 个专业。其中，精密制造学院、经济管理学院和人工智能学院的毕业生人数位居前三。

表 1-2 2024 届毕业生二级学院及专业毕业生人数分布（单位：人）

二级学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
精密制造学院	484	数控技术	129
		模具设计与制造	125
		机械制造及自动化	118
		智能制造装备技术	76
		工业工程技术	36
经济管理学院	425	会计信息管理	92
		市场营销	90
		电子商务	88
		人力资源管理	83
		现代物流管理	72
人工智能学院	407	软件技术	111
		计算机应用技术	91
		大数据技术	85
		云计算技术应用	82
		人工智能技术应用	38
智能装备学院	404	机电一体化技术	173
		电气自动化技术	83
		工业机器人技术	76
		智能控制技术	72
集成电路与通信学院	342	电子信息工程技术	119
		现代通信技术	76
		物联网应用技术	46
		嵌入式技术应用	39
		智能产品开发与应用	37
		集成电路技术	25
国际商务与旅游学院	243	商务英语	95
		旅游管理	60
		商务日语	44
		国际经济与贸易	44
汽车工程学院	224	新能源汽车技术	80
		汽车检测与维修技术	79
		汽车智能技术	34
		汽车技术服务与营销	31
建筑工程与艺术设计学院	190	建筑工程技术	69
		工程造价	45
		数字媒体艺术设计	41
		环境艺术设计	35

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对高校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

截止 2024年8月31日，学校2024届毕业生初次毕业去向落实率为86.43%，毕业生初次就业率保持较高水平；2024届毕业生的年终就业率为95.29%；基本实现充分就业。从具体毕业去向来看“单位就业”为毕业生主要去向选择，占比为80.25%；“升学”次之，占比为14.23%。

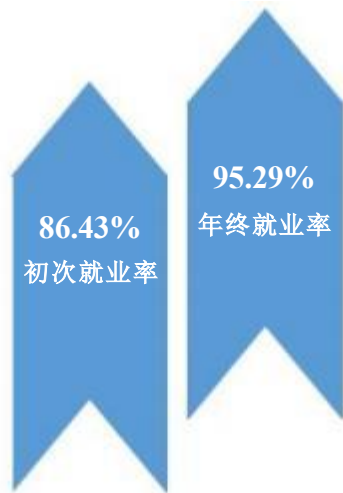


图 1-3 2024 届毕业生就业率分布

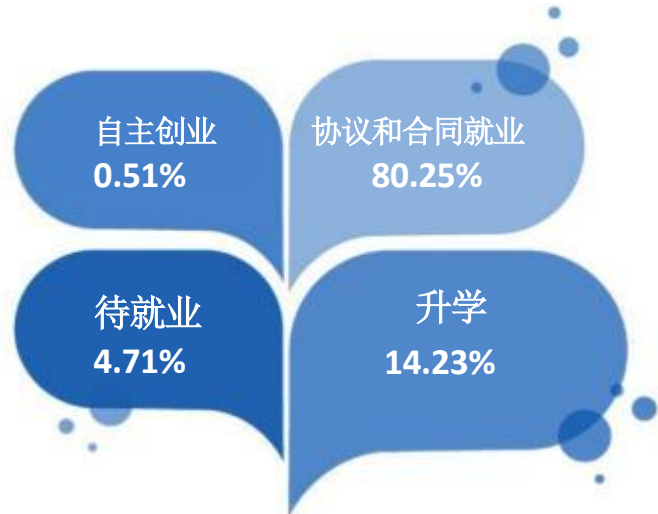


图 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

注：就业率=（就业+升学+出国+自主创业）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各二级学院/专业就业率及毕业去向

初次就业率：2024届毕业生初次就业率86.43%；其中初次就业率较高的二级学院是精密制造学院（90.50%）、建筑工程与艺术设计学院（88.42%）、智能装备学院（86.88%）。各专业毕业生初次就业率均处于65.00%及以上。

表 1-3 2024届各二级学院及专业毕业生初次就业率分布（单位：%）

二级学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
精密制造学院	90.50	模具设计与制造	94.40
		数控技术	92.25
		智能制造装备技术	92.11
		机械制造及自动化	88.14
		工业工程技术	75.00
建筑工程与艺术设计学院	88.42	工程造价	93.33
		数字媒体艺术设计	92.68
		建筑工程技术	91.30
		环境艺术设计	71.43
智能装备学院	86.88	工业机器人技术	89.47
		机电一体化技术	87.86
		智能控制技术	86.11
		电气自动化技术	83.13
汽车工程学院	85.71	新能源汽车技术	92.50
		汽车检测与维修技术	83.54
		汽车技术服务与营销	80.65
		汽车智能技术	79.41
经济管理学院	85.65	会计信息管理	90.22
		市场营销	90.00
		人力资源管理	84.34
		电子商务	81.82
		现代物流管理	80.56
人工智能学院	85.01	计算机应用技术	89.01
		云计算技术应用	87.80
		人工智能技术应用	86.84
		软件技术	82.88
		大数据技术	80.00
集成电路与通信学院	84.21	嵌入式技术应用	89.74
		物联网应用技术	89.13
		现代通信技术	88.16
		智能产品开发与应用	86.49
		集成电路技术	84.00
		电子信息工程技术	77.31
国际商务与旅游学院	83.54	国际经济与贸易	97.73
		商务英语	92.63
		商务日语	75.00
		旅游管理	65.00
本校专科平均	86.43	本校专科平均	86.43

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

年终就业率：各二级学院毕业生年终就业率均处于95%以上；其中年终就业率较高的二级学院是经济管理学院（95.76%）、精密制造学院（95.45%）、集成电路与通信学院（95.32%）。各专业毕业生年终就业率均处于83.00%及以上；其中嵌入式技术应用、集成电路技术、人工智能技术应用、计算机应用技术、国际经济与贸易和汽车智能技术6个专业毕业生实现了完全就业，年终就业率达到100.00%。

表 1-4 2024 届各二级学院及专业毕业生年终就业率分布（单位：%）

二级学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
精密制造学院	95.45	数控技术	97.67
		模具设计与制造	99.20
		工业工程技术	83.33
		机械制造及自动化	92.37
		智能制造装备技术	96.05
智能装备学院	95.05	电气自动化技术	91.57
		工业机器人技术	96.05
		智能控制技术	94.44
		机电一体化技术	96.53
集成电路与通信学院	95.32	物联网应用技术	95.65
		电子信息工程技术	93.28
		集成电路技术	100.00
		嵌入式技术应用	100.00
		现代通信技术	93.42
		智能产品开发与应用	97.30
人工智能学院	95.09	计算机应用技术	100.00
		软件技术	92.79
		大数据技术	94.12
		人工智能技术应用	100.00
		云计算技术应用	91.46
经济管理学院	95.76	会计信息管理	97.83
		人力资源管理	98.80
		市场营销	96.67
		电子商务	92.05
		现代物流管理	93.06
建筑工程与艺术设计学院	95.26	环境艺术设计	91.43
		建筑工程技术	94.20
		工程造价	97.78
		数字媒体艺术设计	97.56
国际商务与旅游学院	95.06	旅游管理	88.33
		商务日语	95.45
		商务英语	96.84
		国际经济与贸易	100.00
汽车工程学院	95.09	新能源汽车技术	98.75
		汽车检测与维修技术	89.87

二级学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
本校专科平均	95.29	汽车技术服务与营销	93.55
		汽车智能技术	100.00
		本校专科平均	95.29

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各二级学院毕业去向：“升学”、“单位就业”为各二级学院毕业生主要去向选择。其中，智能装备学院毕业生“单位就业”占比最高，为84.65%；建筑工程与艺术设计学院毕业生“升学”比例最高，为25.79%；具体分布详见下表。

表 1-5 2024 届各二级学院毕业生毕业去向分布（单位：%）

二级学院名称	待就业	灵活就业	升学	单位就业	自由职业	自主创业
精密制造学院	4.55	4.55	19.21	76.03	0.00	0.21
智能装备学院	4.95	8.17	9.90	84.65	0.00	0.50
集成电路与通信学院	4.68	4.09	12.87	81.87	0.29	0.29
人工智能学院	4.91	10.57	10.32	83.54	0.25	0.98
经济管理学院	4.24	11.06	12.47	83.29	0.00	0.00
建筑工程与艺术设计学院	4.74	4.74	25.79	68.42	0.53	0.53
国际商务与旅游学院	4.94	11.11	18.11	73.66	2.06	1.23
汽车工程学院	4.91	17.86	9.82	84.38	0.00	0.89
总计	4.71	8.64	14.23	80.25	0.29	0.51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）待就业情况分析



图 1-5 2024 届毕业生待就业情况分析

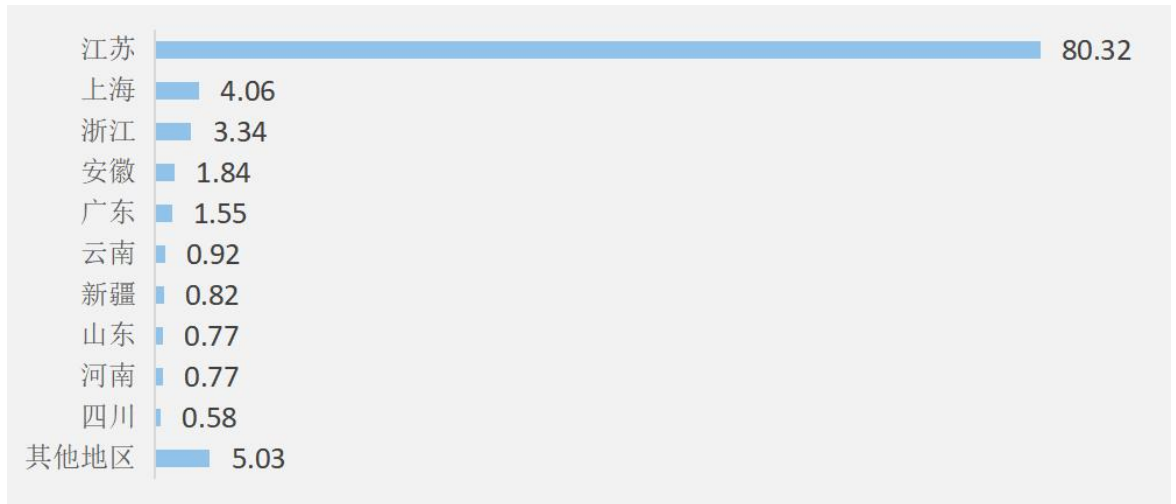
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校2024届已就业的毕业生主要选择在江苏省内就业（80.32%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市、浙江省、安徽省。

图 1-6 2024 届毕业生主要就业地区分布



数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

省内就业城市：在江苏省内就业的毕业生主要流向了苏州市（61.10%）、连云港市（6.16%）和宿迁市（5.27%）。



图 1-7 2024 届毕业生江苏省内主要就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业行业分布

总体就业行业分布：2024 届毕业生行业布局多样化；其中主要集中在“制造业”（31.71%）、“批发和零售业”（13.06%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.05%）、“科学研究和技术服务业”（9.57%）四大领域。

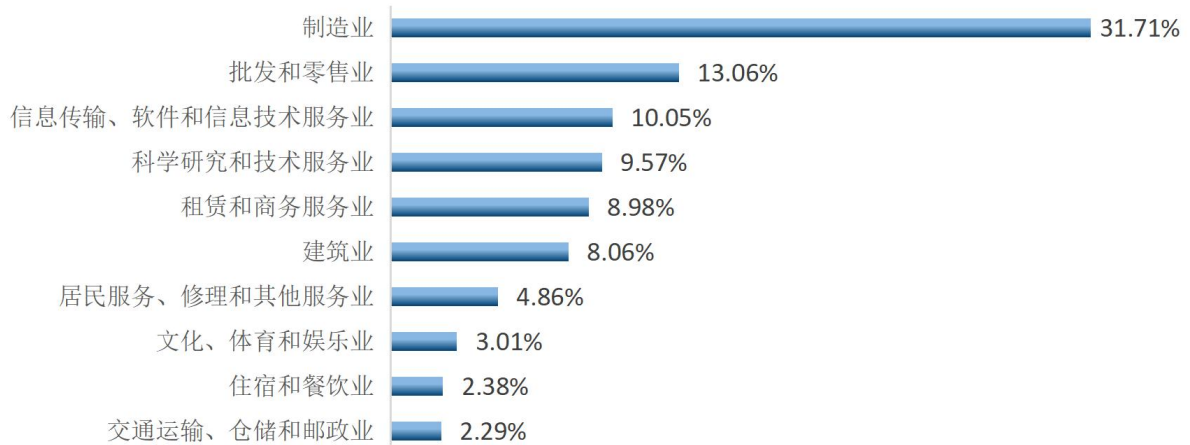


图 1-8 2024 届毕业生就业量最大的十个行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业单位分布

总体就业单位分布：学校 2024 届毕业生主要就业流向单位类型为“其他企业（含民营企业等）”，占比达到85.86%；其次为“个体工商户”（7.75%）和“外商投资企业”（4.44%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（44.14%），其次是 51-300 人（占比为30.48%）。

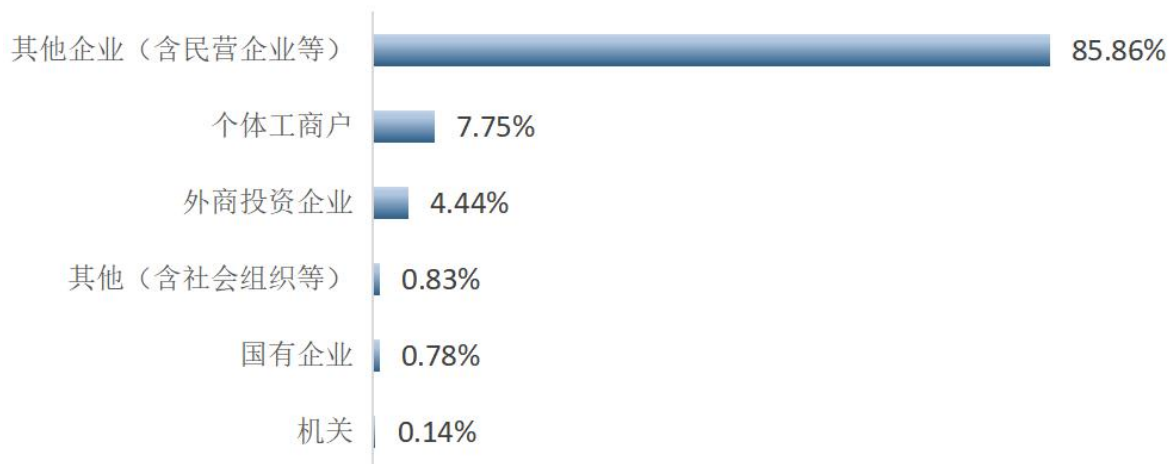


图 1-9 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统

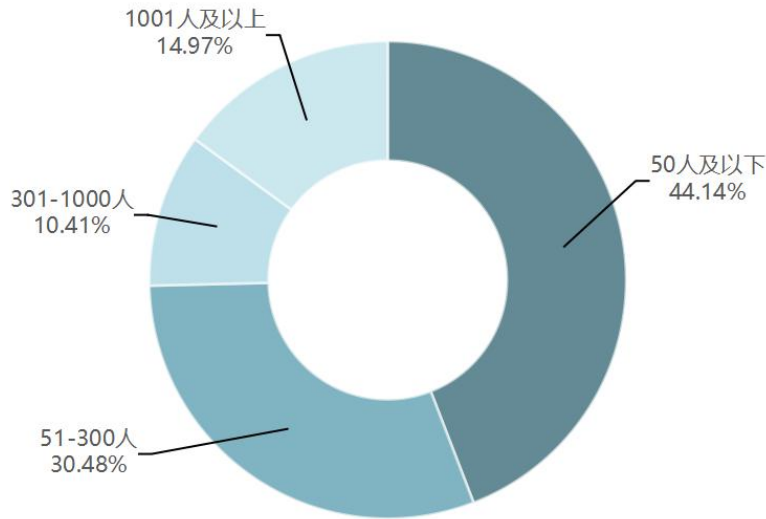


图 1-10 2024 届毕业生就业单位规模

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（四）就业职业分布

总体就业职业分布：毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为（59.73%），其次为“商业和服务业人员”（20.37%）、“工程技术人员”（13.31%）。

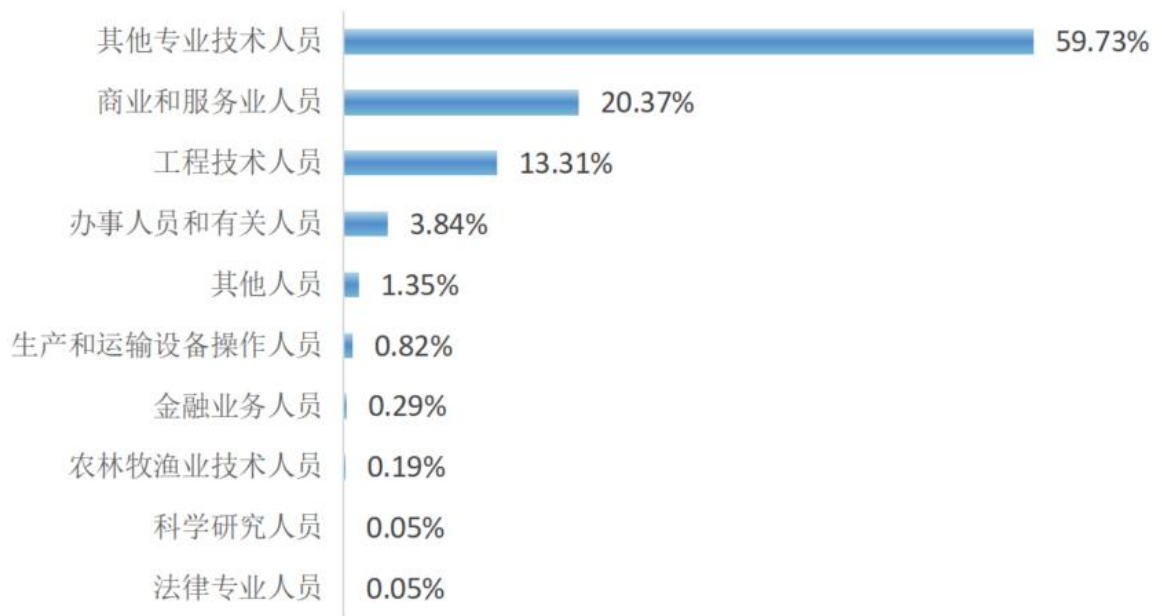


图 1-11 2024 届毕业生就业前十个职业分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”

（五）苏州市区就业情况分析

苏州市就业情况分布：在苏州市内就业的毕业生主要流向了吴中区（40.78%）和工业园区(18.45%)、吴江区（9.90%）；各市区就业行业主要分布在制造业、信息传输、软件和信息技术、批发和零售业这三大行业；就业单位主要集中在其他企业（含民营企业）；就业职业主要以其他专业技术人员为主。



图 1-12 2024 届毕业生苏州市区就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

（六）重点流向单位

学校2024 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2024 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
埃斯维机床（苏州）有限公司	19	无锡樱漫信息技术有限公司	5
智翼博智能科技（苏州）有限公司	9	泰兴市君发精密机械有限公司	4
苏州如彬物业管理有限公司	7	友达光电（苏州）有限公司	4
博世汽车部件（苏州）有限公司	7	苏州滕飞精工科技有限公司	4
广瀚电机（苏州）有限公司	7	苏州胜运文化科技有限公司	4
苏州强基信息科技有限公司	7	苏州知守信息科技有限公司	4
苏州核数聚信息科技有限公司	7	江苏砼泰建筑工程有限公司	4
扬州市金霸贸易有限公司	5	苏州市再能环保科技有限公司	4
苏州新之光智能科技有限公司	5	苏州傲驰汽车部件有限公司	4

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 4 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

四、升学情况

重点流向院校：学校2024 届毕业生升学率为14.23%；升学流向院校主要集中于南京工程学院（44人）、南通理工学院（33人）、南京理工大学泰州科技学院（26人）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-7 2024 届毕业生主要升学流向院校分布

学校名称	人数	学校名称	人数
南京工程学院	44	南京师范大学中北学院	11
南通理工学院	33	三江学院	10
南京理工大学泰州科技学院	26	无锡太湖学院	10
南京航空航天大学金城学院	26	宿迁学院	9
南京工业职业技术大学	23	苏州科技大学	9
南京理工大学紫金学院	23	常熟理工学院	8
南京工业大学浦江学院	15	江苏大学京江学院	8
南京传媒学院	14	江苏海洋大学	8
南京师范大学泰州学院	12	江苏理工学院	8

注：1. 主要流向院校是指流向该校毕业生人数 ≥ 8 人的院校；

2. 主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理信息系统。

升学原因：本校2024 届毕业生升学的最主要原因是“提高学历层次”（72.96%），其后依次是“专业深造”（13.52%）、“增加择业资本”（9.01%）。

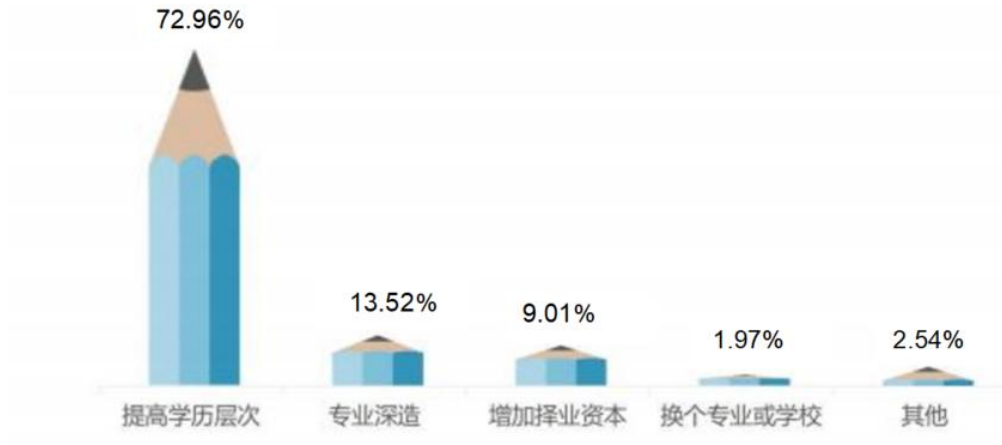


图 1- 13 2024 届毕业生升学原因

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

升学专业一致性：本校2024 届毕业生升学专业与原专业相关的占比为44.23%，升学专业与原专业一致的占比为36.62%；毕业生升学选择专业的首要参考因素是“更有利于就业”（35.29%），其次是“更感兴趣”（29.41%）

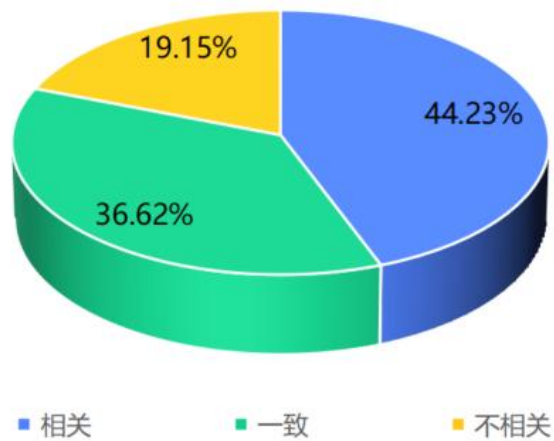


图 1- 14 2024 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

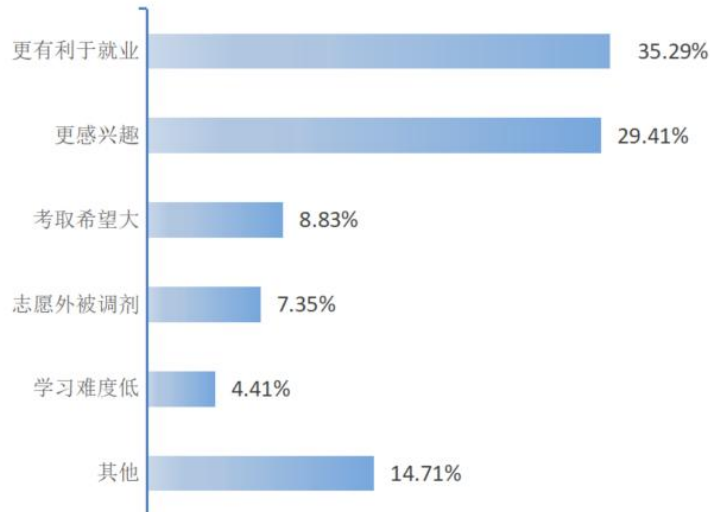


图 1-15 2024 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五、自主创业

学校2024 届毕业生创业率为0.51%。进一步调查其创业原因、创业类型及创业领域与专业一致性后，具体调查结果如下所示：

创业原因：毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（63.27%）其次是“通过创业锻炼自己”（40.82%）。

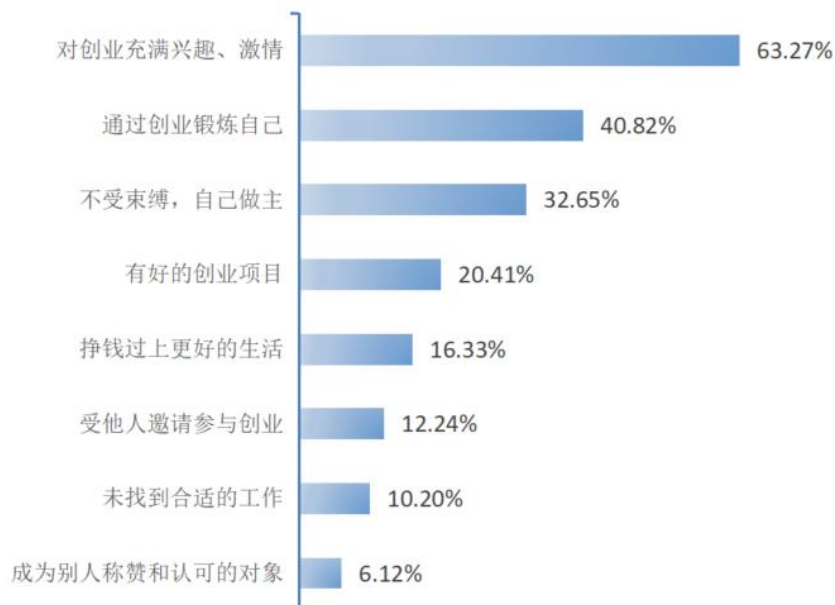


图 1-16 2024 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

创业类型及专业相关性: 2024 届毕业生创业领域集中在“现代服务类”（40.82%），其创业领域与所学专业相关的比例为23.00%。

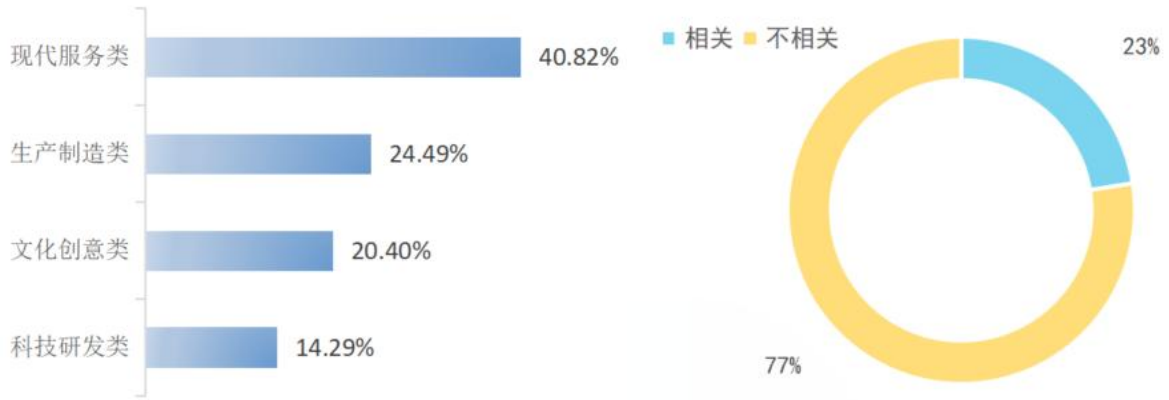


图 1-17 2024 届毕业生创业类型（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第二篇 就业创业工作举措

学校以全面、主动地为区域经济发展提供急需的技能型人才为宗旨，以“坚持市场导向，服务区域经济”为引领，以提高人才培养质量为核心，以专业建设为龙头，以校企合作为抓手，以服务就业为引擎，通过学校、二级学院、专业三级企业学院建设，积极探索校企协同育人、合作就业模式，创新就业与人才培养融通新机制，大力支持毕业生自主创业，为学生就业创业搭建平台，不断拓宽毕业生就业渠道。

一、全方位就创业指导，提高就业质量

学校将就创业指导贯穿人才培养全过程，全面构建“四位一体”的就创业指导服务体系，实行全员、全方位就创业指导。根据毕业生就业质量调查反馈信息以及用人单位调查信息动态调整教学内容。开设就创业指导系列课程《就业创业教育》。帮助学生了解职场形势，规划职业生涯，初步了解企业，指导学生收集就业信息，掌握求职技巧，做好就业准备；开设课程启发学生创业意识，提高学生创业能力。课外通过学生社团、社会实践、志愿者活动、识岗和顶岗等活动让学生接触社会、了解社会，提高各方面的能力。开展职业规划大赛及大学生核心就业能力培训，提升学生的职业规划意识和能力，从而提高学生的就业竞争力。2024年学院组织学生参加江苏省第十八届大学生职业规划大赛，获得专科组二等奖 1 项，三等奖 2 项；参加首届苏州市大学生职业规划大赛，获得专科组三等奖 1 项。有效提高了学生主动思考和规划自己职业发展的能力。

利用现代化信息手段，加强就业服务工作，打造精准化就业服务工作体系。构建智慧就业平台——就业创业网、就业APP、就业与创业加油站微信公众服务等，为毕业生送政策、送指导、送信息，形成点与面、共性与个性相结合的就业创业指导服务体系。

为更好的做好学生就业推荐工作，建立周报送制度，针对2024 届就业困难学生、少数民族学生，做好就业指导与帮扶工作，了解学生未就业的原因，建立就业困难学生帮扶台账，帮助其解决就业过程中遇到的困难和问题，30 多名学生通过一对一帮扶顺利解决就业。通过线上线下、群体与个体的就业指导服务，2024 届毕业生年终就业率达到95.29%。

二、实施冠名订单培养 ， 服务经济转型升级

学校立足苏州本土、紧跟转型升级、定位智能制造、对接新兴产业，通过企业冠名班级、订单培养等形式校企共育技能型人才。通过企业冠名新生班级，将校企文化有机融合，将“工匠精神”贯穿人才培养全过程；通过校企联合开展专题讲座、文体活动、技能竞赛、劳模技能大师进校园、识岗等活动，让学生了解企业，了解就业岗位，实现学校人才培养与企业需求无缝对接，努力培养“用得上、留得住、有发展”的优秀毕业生。

三、立足市场需求，精准化就业推荐

学校围绕市场需求，依托企业学院等校企合作平台，举行学院层面、二级学院层面以及专业群层面的校园招聘会，通过推广“四结合”招聘模式（校内招聘与校外招聘相结合、专场招聘与专业招聘相结合、区域招聘与行会招聘相结合、现场招聘与网上招聘相结合的招聘模式）为行业、紧密型合作企业输送专业人才，实现精准化就业岗位推荐，促进学生充分就业。2024年学校举办线上/线下专场招聘会 12场，参会企业达到 500多家，为毕业生提供就业岗位9800多个。

四、探索“双导师制”，推进学校创新创业教育

学校依托国家级和省级实训基地、国家级众创空间、省大学生创业示范基地等平台，以校企“双导师制”为抓手，全方位推进创新创业教育，探索具有高职

特色的创新创业教育模式。导师通过和学生一起研究制订创新创业计划、指导学生选择创新创业项目、完成创新创业训练项目、参加创新创业竞赛、举办创新创业专题讲座等活动，提高学生创新创业意识，培育学生创新创业能力。

五、依托“空间+基地”，强化大学生创业实践

学校依托科技部全国工业机器人众创空间、江苏省大学生创业示范基地、苏州市校园大学生创业孵化基地、苏州市优秀创新创业平台——电子商务创业孵化基地等，定期开展创新创业专题活动，举办创新创业大赛，开展创业模拟培训，孵化大学生创业项目，通过形式多样的活动，培养学生的创业精神，启发学生的创业思路，拓宽学生的创业视野，提高学生的创业能力。学校高度重视创新创业工作，积极响应“大众创业、万众创新”的政策号召，出台竞赛管理与奖励办法，为师生搭建创新创业平台，建成国家级众创空间，探索构建商科类课程+工科类专业课程的创新创业课程体系。努力将创新创业教育融入人才培养的全方位、全过程，提升学生的创新创业能力。积极参加创新创业大赛，取得一定成绩。在第十三届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获评省赛铜奖1项；在2024年江苏省“互联网+”职业院校创新创业大赛获得一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项；在第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组创新创效竞赛获得铜奖1项；在第十八届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获得一等奖2项，三等奖5项，“黑科技”专项赛“卫星级”作品1项。

随着高等职业教育的发展，高职院校如何打造学校特色优势品牌，促进学生高质量就业成为高职院校内涵建设的核心。学校将不断探索人才培养模式，优化毕业生就业指导工作服务，拓宽毕业生就业渠道，持续提升大学生就业创业竞争力，为苏州经济发展作出应有的贡献。

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价相关指标包括就业适匹配性（目前工作与所学专业的相关情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、对目前工作的满意度）、就业稳定性（履约情况、离职率、社会保障）及就业薪酬（月均收入、工作时长）；用人单位对毕业生的评价内容包括对毕业生总体/知识/职业能力/职业素养的满意度、继续招聘本校毕业生的意愿。此外，了解毕业生求职途径（求职信息来源、求职成功渠道）、求职成本（求职周期、求职费用、投递简历数、获得录用意向数）及求职难度（求职难易程度、求职困难）；相关统计分析结果如下所示。

一、就业适配性

（一）专业相关度

总体专业相关度：2024 届毕业生目前工作与所学专业的相关度为46.75%；可见大部分毕业生所学专业知识和技能与实际工作相对契合，能够学以致用。进一步调查毕业生从事与专业不相关工作的原因：其中，最主要原因是“与专业相关的工作很难找”（30.37%），其次是“暂时就业过渡一下”（20.77%）、“更符合我的兴趣爱好”（10.82%）等。



图3-1 2024 届毕业生专业相关度（左图）及从事不相关工作的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院及专业的专业相关度：毕业生目前工作与专业相关度较高的二级学院是精密制造学院（65.24%），其次是智能装备学院（61.45%）。

表3-1 2024届各二级学院及专业毕业生专业相关度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
精密制造学院	65.24	机械制造及自动化	77.36
		数控技术	68.97
		智能制造装备技术	58.06
		模具设计与制造	56.82
智能装备学院	61.45	电气自动化技术	71.43
		机电一体化技术	60.49
		智能控制技术	59.26
		工业机器人技术	52.17
汽车工程学院	51.96	新能源汽车技术	63.41
		汽车智能技术	56.25
		汽车检测与维修技术	48.00
		汽车技术服务与营销	30.00
建筑工程与艺术设计学院	51.35	数字媒体艺术设计	60.00
		工程造价	56.00
		建筑工程技术	37.50
集成电路与通信学院	39.86	物联网应用技术	54.17
		现代通信技术	44.12
		电子信息工程技术	35.90
		嵌入式技术应用	30.00
经济管理学院	36.99	电子商务	54.55
		人力资源管理	37.14
		会计信息管理	31.25
		市场营销	29.41
		现代物流管理	25.00
人工智能学院	32.68	云计算技术应用	45.83
		软件技术	44.44
		计算机应用技术	35.56
		人工智能技术应用	16.67
		大数据技术	13.33
国际商务与旅游学院	31.68	旅游管理	37.50
		国际经济与贸易	34.62
		商务英语	32.56
本校专科平均	46.75	本校专科平均	46.75

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2024 届毕业生目前工作与自身职业期待的吻合度为 72.40%；毕业生认为目前工作与自身职业期待不符合的主要方面是“收入”（59.60%），其次是“个人兴趣爱好”（31.99%）。

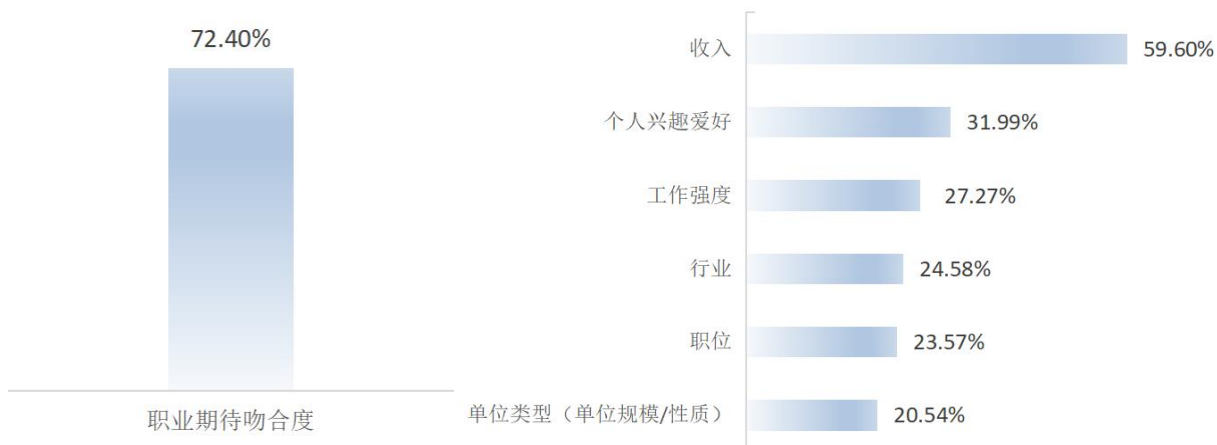


图 3-2 2024 届毕业生职业期待吻合度（左图）及目前工作与职业期待不符原因（右图）

注：与自身职业期待不吻合原因为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院及专业的职业期待吻合度：毕业生职业期待吻合度较高的二级学院是精密制造学院（82.93%），汽车工程学院（77.45%）。毕业生职业期待吻合度较高的专业是智能制造装备技术（96.77%），其次是机械制造及自动化（86.79%）。

表 3-2 2024 届各二级学院及专业毕业生的职业期待吻合度分布（单位：%）

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
精密制造学院	82.93	智能制造装备技术	96.77
		机械制造及自动化	86.79
		数控技术	75.86
		模具设计与制造	72.73
汽车工程学院	77.45	汽车技术服务与营销	85.00
		汽车智能技术	81.25
		汽车检测与维修技术	76.00
		新能源汽车技术	73.17
建筑工程与艺术设计学院	75.68	数字媒体艺术设计	86.67
		建筑工程技术	83.33
		工程造价	68.00
国际商务与旅游学院	73.27	旅游管理	75.00
		商务英语	72.09
		国际经济与贸易	69.23
集成电路与通信学院	71.33	嵌入式技术应用	75.00

智能装备学院	71.08	电子信息工程技术	74.36
		现代通信技术	73.53
		物联网应用技术	66.67
		机电一体化技术	71.60
		电气自动化技术	71.43
		智能控制技术	70.37
经济管理学院	68.21	工业机器人技术	69.57
		电子商务	79.55
		人力资源管理	71.43
		市场营销	67.65
		会计信息管理	62.50
人工智能学院	62.75	现代物流管理	53.57
		计算机应用技术	73.33
		云计算技术应用	66.67
		软件技术	61.11
		人工智能技术应用	55.56
本校专科平均	72.40	本校专科平均	72.40

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

总体工作满意度：2024届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平，为83.55%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（66.67%），其次是个人发展空间小（53.67%）、单位发展前景不好（31.07%）等。

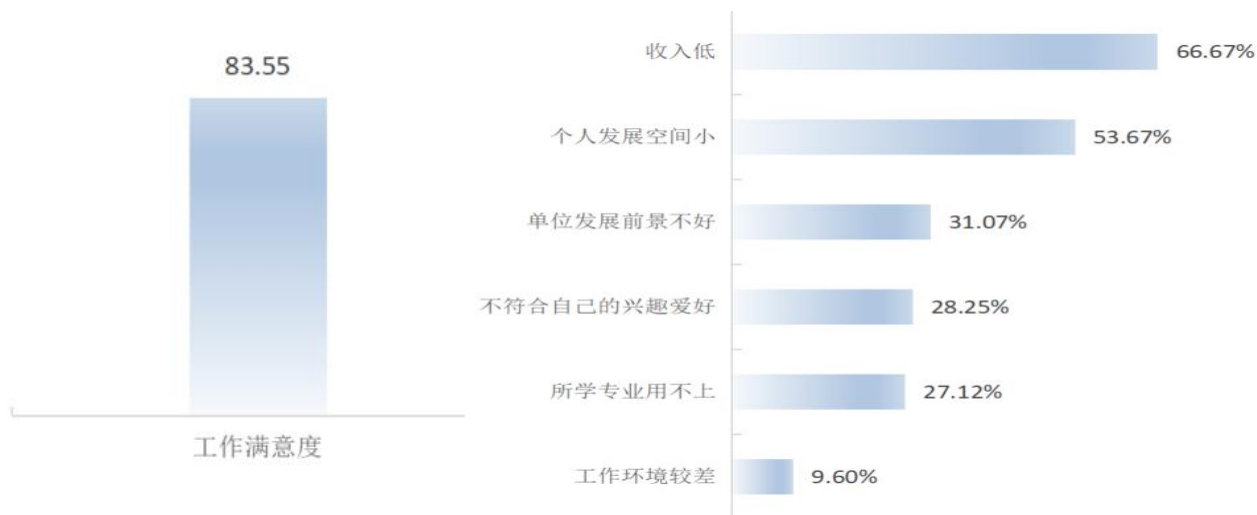


图3-3 2024届毕业生工作满意度（左图）及对工作不满意的原因（右图）分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院及专业的工作满意度：毕业生工作满意度较高的二级学院是汽车工程学院（91.18%），其次是精密制造学院（88.41%）。

表 3-3 2024 届各二级学院及专业毕业生工作满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
汽车工程学院	91.18	汽车技术服务与营销	100.00
		汽车智能技术	93.75
		汽车检测与维修技术	88.00
		新能源汽车技术	87.80
精密制造学院	88.41	智能制造装备技术	93.55
		机械制造及自动化	90.57
		模具设计与制造	84.09
		数控技术	82.76
国际商务与旅游学院	87.13	商务英语	88.37
		旅游管理	87.50
		国际经济与贸易	80.77
建筑工程与艺术设计学院	85.14	建筑工程技术	95.83
		工程造价	84.00
		数字媒体艺术设计	80.00
经济管理学院	82.66	会计信息管理	87.50
		电子商务	86.36
		市场营销	82.35
		人力资源管理	80.00
		现代物流管理	75.00
集成电路与通信学院	81.82	现代通信技术	88.24
		嵌入式技术应用	85.00
		物联网应用技术	83.33
		电子信息工程技术	79.49
智能装备学院	78.92	智能控制技术	88.89
		机电一体化技术	79.01
		工业机器人技术	78.26
		电气自动化技术	71.43
人工智能学院	77.78	人工智能技术应用	83.33
		计算机应用技术	80.00
		云计算技术应用	79.17
		软件技术	77.78
		大数据技术	70.00
本校专科平均	83.55	本校专科平均	83.55

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

（一）履约情况

学校2024 届毕业生总体协议履约率为70.82%，协议履约率较高的二级学院是精密制造学院（80.49%），协议履约率较低的二级学院是建筑工程与艺术设计学院（64.86%）；协议履约率较高的专业是机械制造及自动化，为88.68%。

表 3-4 2024 届各二级学院及专业毕业生履行就业协议情况（单位：%）

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
精密制造学院	80.49	机械制造及自动化	88.68
		数控技术	79.31
		智能制造装备技术	77.42
		模具设计与制造	72.73
智能装备学院	74.10	电气自动化技术	80.00
		机电一体化技术	75.31
		工业机器人技术	69.57
		智能控制技术	66.67
汽车工程学院	70.59	新能源汽车技术	78.05
		汽车智能技术	68.75
		汽车检测与维修技术	68.00
		汽车技术服务与营销	60.00
国际商务与旅游学院	69.31	旅游管理	79.17
		国际经济与贸易	76.92
		商务英语	55.81
经济管理学院	68.79	人力资源管理	77.14
		电子商务	75.00
		市场营销	64.71
		现代物流管理	64.29
		会计信息管理	59.38
集成电路与通信学院	67.83	物联网应用技术	70.83
		嵌入式技术应用	70.00
		电子信息工程技术	69.23
		现代通信技术	64.71
人工智能学院	66.01	软件技术	77.78
		云计算技术应用	66.67
		计算机应用技术	64.44
		人工智能技术应用	61.11
		大数据技术	56.67
建筑工程与艺术设计学院	64.86	建筑工程技术	70.83

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
建筑工程与艺术设计学院		工程造价	68.00
		数字媒体艺术设计	46.67
本校专科平均	70.82	本校专科平均	70.82

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

总体离职率：2024届毕业生的离职率为37.08%；离职类型有过“主动辞职”的占比为90.98%；其中主动辞职的最主要原因是“个人发展空间小”（45.85%），其次是“收入低”（40.67%）。可见本校毕业生主要是为了谋求事业发展的更大空间或自身的成长而选择更换工作单位。

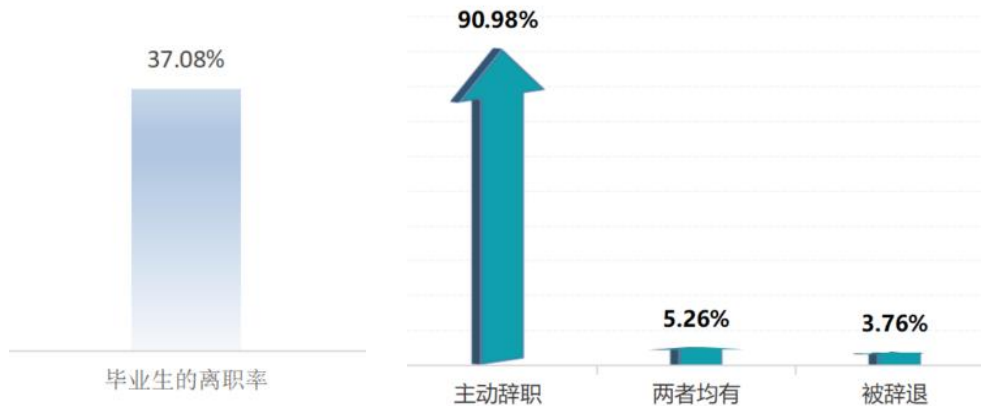


图3-4 2024届毕业生就业离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

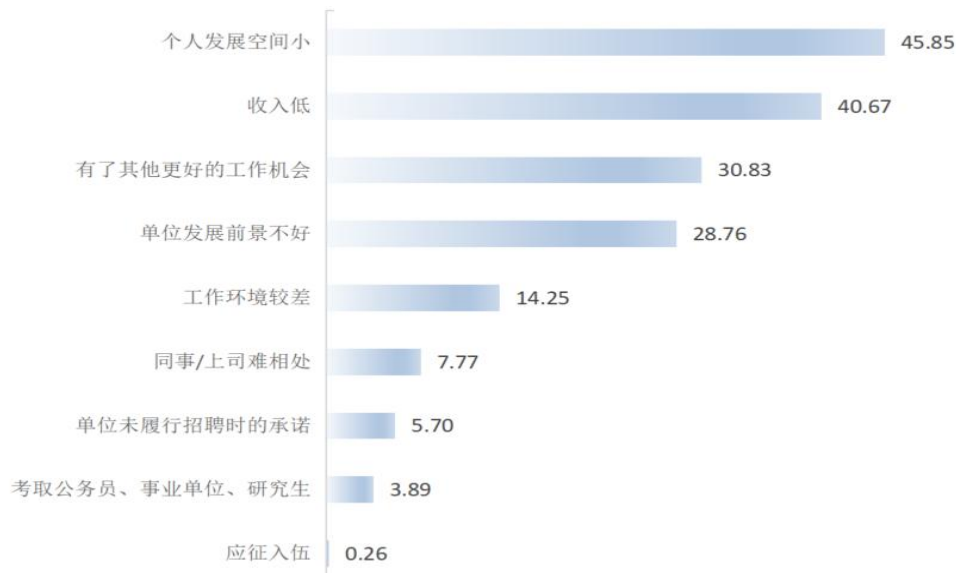


图3-5 2024届毕业生就业主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院及专业的离职率：毕业生离职率最低的二级学院是建筑工程与艺术设计学院（27.03%）；分专业来看，工程造价专业离职率最低（20.00%）。

表3-5 2024 届各二级学院及专业毕业生履行就业协议离职率情况（单位：%）

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
人工智能学院	44.44	大数据技术	60.00
		人工智能技术应用	44.44
		软件技术	44.44
		计算机应用技术	42.22
		云计算技术应用	29.17
经济管理学院	41.04	现代物流管理	57.14
		会计信息管理	46.88
		市场营销	44.12
		电子商务	38.64
		人力资源管理	22.86
智能装备学院	40.36	电气自动化技术	45.71
		智能控制技术	44.44
		工业机器人技术	39.13
		机电一体化技术	37.04
汽车工程学院	39.22	汽车技术服务与营销	50.00
		汽车检测与维修技术	40.00
		新能源汽车技术	36.59
		汽车智能技术	31.25
集成电路与通信学院	34.97	现代通信技术	47.06
		物联网应用技术	33.33
		电子信息工程技术	30.77
		嵌入式技术应用	25.00
精密制造学院	31.71	模具设计与制造	34.09
		智能制造装备技术	32.26
		数控技术	31.03
		机械制造及自动化	28.30
国际商务与旅游学院	30.69	国际经济与贸易	38.46
		商务英语	32.56
		旅游管理	20.83
建筑工程与艺术设计学院	27.03	数字媒体艺术设计	40.00
		建筑工程技术	25.00
		工程造价	20.00
本校专科平均	37.08	本校专科平均	37.08

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）社会保障

2024 届毕业生享受“五险一金”的比例为61.09%；其享受的各项社保中，“医疗保险”（78.72%），“工伤保险”（78.07%）的比例相对较高。

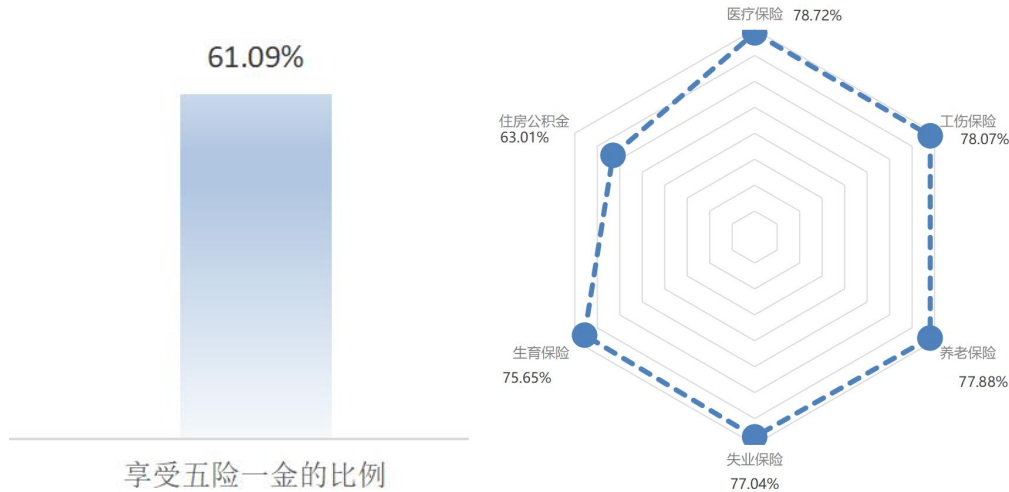


图3-6 2024届毕业生享受五险一金比例及各项社保享受比例分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三、就业薪酬

（一）月收入

总体月收入：学校2024届毕业生月均收入为5096元/月，比其求职时期望的月收入（6101元/月）低 1005元。

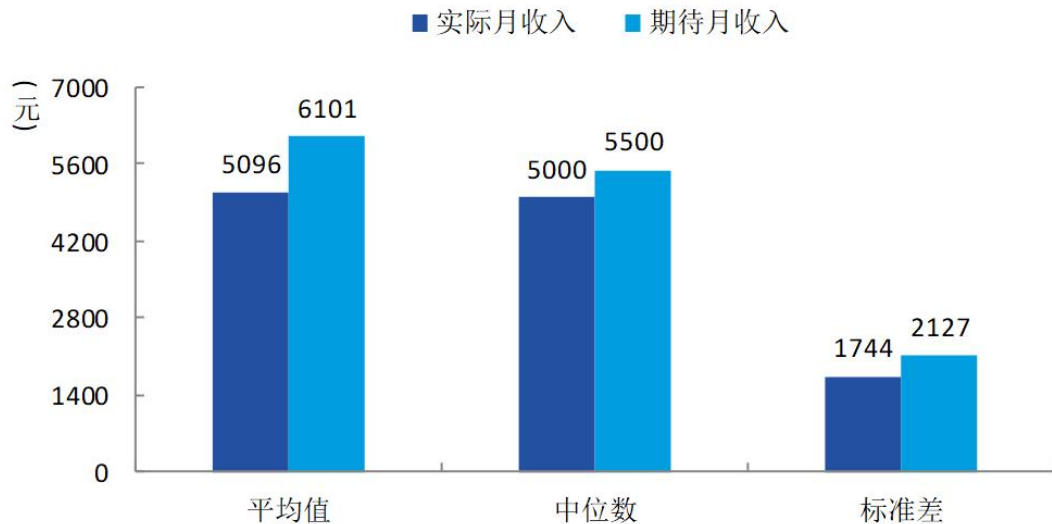


图3-7 2024届毕业生实际月收入与期待月收入分布（单位：元）

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院月均收入：月收入较高的院系是智能装备学院（5294元），月收入较低的院系是建筑工程与艺术设计学院（4801元）。

表3-6 2024 届各二级学院毕业生月收入分布（单位：元/月）

院系名称	实际月收入	期待月收入
智能装备学院	5294	6329
精密制造学院	5244	6053
汽车工程学院	5244	6647
国际商务与旅游学院	5201	6042
人工智能学院	5097	6202
集成电路与通信学院	4959	6165
经济管理学院	4849	5625
建筑工程与艺术设计学院	4801	5853
本校平均	5096	6101

注：个别二级学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各专业月均收入：月收入较高的专业是智能控制技术（5769元），月收入较低的专业是数字媒体艺术设计（4367元）。详细各专业毕业生实际月均收入、期待收入如下表。

表3-7 2024 届各专业毕业生月收入分布（单位：元）

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易	5519	5981
	商务英语	5364	5989
	商务日语	5138	5750
	旅游管理	4565	6340
集成电路与通信学院	智能产品开发与应用	5375	7167
	嵌入式技术应用	5150	6217
	集成电路技术	5069	5893
	物联网应用技术	4864	6292
	现代通信技术	4850	5985
	电子信息工程技术	4849	6013
建筑工程与艺术设计学院	建筑工程技术	5165	6124
	环境艺术设计	4856	5836
	工程造价	4698	5729
	数字媒体艺术设计	4367	5625
经济管理学院	现代物流管理	5760	6161
	电子商务	5032	5783
	市场营销	4724	5671

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	会计信息管理	4474	4937
	人力资源管理	4397	5583
精密制造学院	机械制造及自动化	5445	6314
	数控技术	5392	6219
	工业工程技术	5214	5786
	模具设计与制造	5112	5967
	智能制造装备技术	4955	5650
汽车工程学院	汽车技术服务与营销	5515	6550
	汽车智能技术	5419	7219
	新能源汽车技术	5393	6577
	汽车检测与维修技术	4672	6473
人工智能学院	软件技术	5342	6480
	大数据技术	5183	6016
	云计算技术应用	5075	5654
	计算机应用技术	5049	6375
	人工智能技术应用	4629	6316
智能装备学院	智能控制技术	5769	6018
	工业机器人技术	5514	7160
	机电一体化技术	5194	6274
	电气自动化技术	5021	6130
本校平均	本校平均	5096	6101

注：个别专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同性质单位月薪：本校2024届专科生收入较高的单位为“港澳台及外资企业”（5592元），其次为“国有及集体企业”（5210元）。

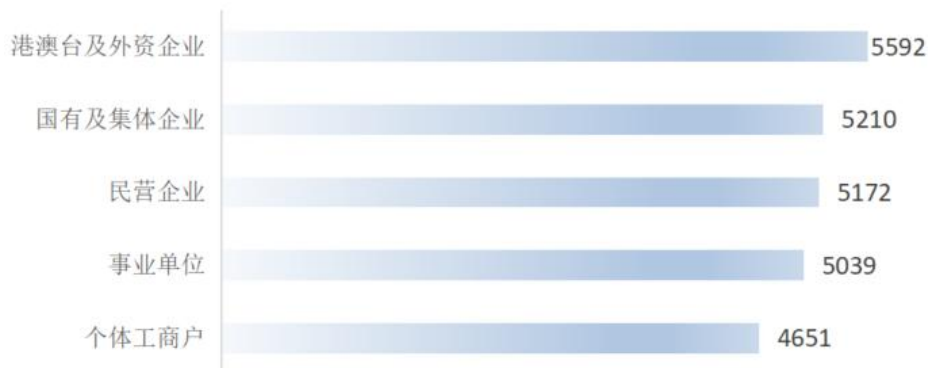


图 3-8 2024 届毕业生主要就业单位月收入水平（单位：元）

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

不同行业/职业月薪：毕业生月收入较高的行业为“房地产业”（6038元/月）和“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（5434元/月）；月收入较高的职业为“金融业务人员”（5680元/月）。具体分布详见下表。

表3-8 2024届毕业生不同行业/职业月收入分布（单位：元）

行业名称	专科	职业名称	专科
房地产业	6038	金融业务人员	5680
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5434	工程技术人员	5456
金融业	5365	其他专业技术人员	5309
文化、体育和娱乐业	5266	经济业务人员	5259
信息传输、软件和信息技术服务业	5264	生产和运输设备操作人员	5072
制造业	5240	商业和服务业人员	5059
科学研究和技术服务业	5194	教学人员	4981
交通运输、仓储和邮政业	4981	办事人员和有关人员	4933

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

2024届毕业生周工作时长：主要集中于35小时到45小时（含35和45小时），占比44.44%；周工作时长45小时到55小时（含55小时）次之，占比24.55%。具体分布如下所示。

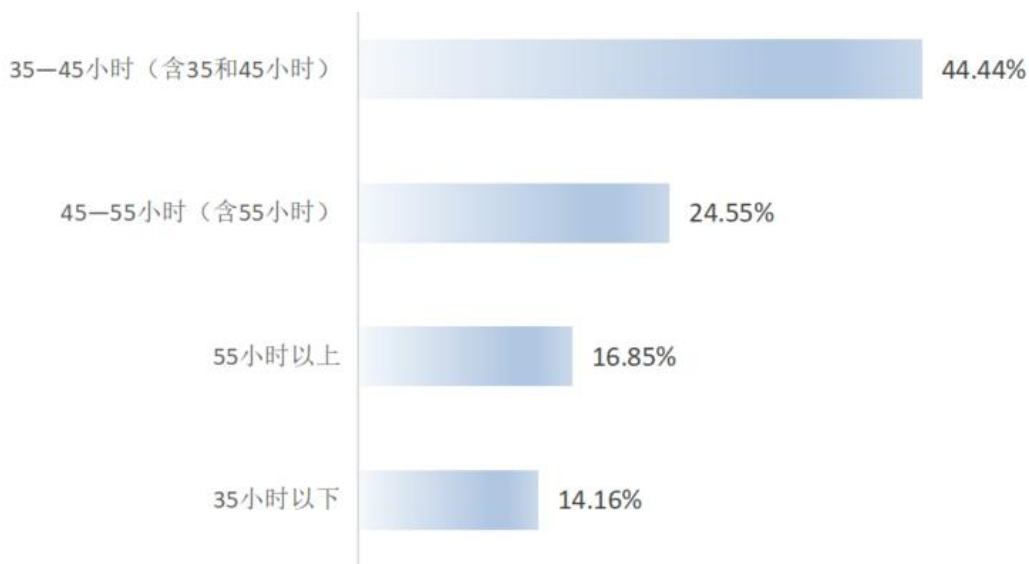


图3-9 2024届毕业生工作时长分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四、用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对2024届毕业生的总体满意度为94.74%。同时，100.00%的受访用人单位也均表示愿意继续来本校招聘毕业生。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相匹配，毕业生专业知识储备及能力素养能够胜任目前的工作要求，与用人单位的发展需求相契合。



图3-10 用人单位对2024届毕业生的满意度

注：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

数据来源：江苏招就“2024年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对2024届毕业生现代科技基础（90.53%）的满意度较高，其次是社会人文知识（89.47%）。

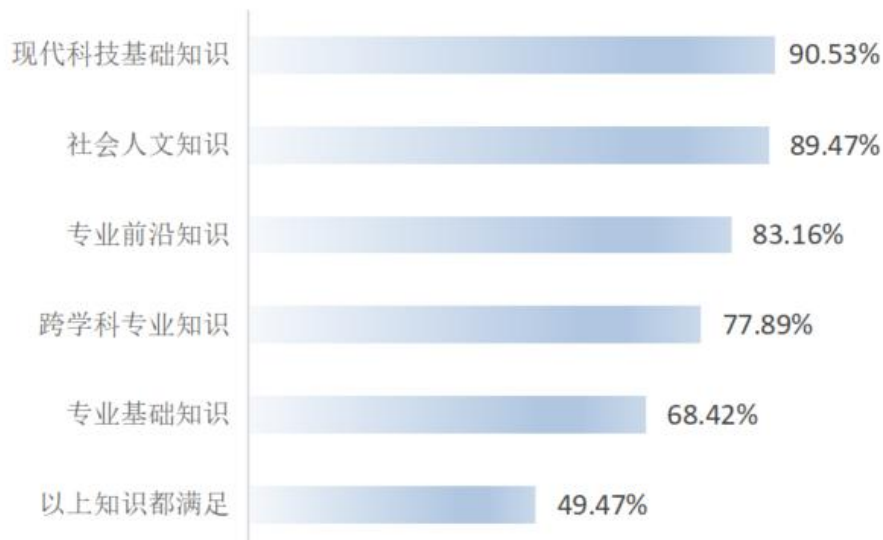


图3-11 用人单位对2024届毕业生知识的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对 2024 届毕业生沟通交流能力（88.42%）的满意度较高，其次是科学思维能力、动手操作能力（均为83.16%）。

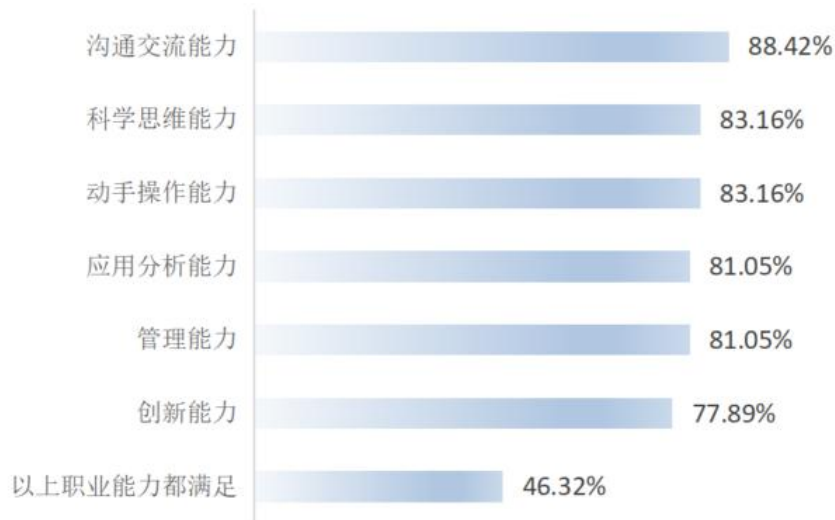


图3- 12 用人单位对2024 届毕业生职业能力的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年度用人单位招聘情况调查”。

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对2024 届毕业生个人品质（96.84%）的满意度较高，其次是情感与价值观（91.58%）。

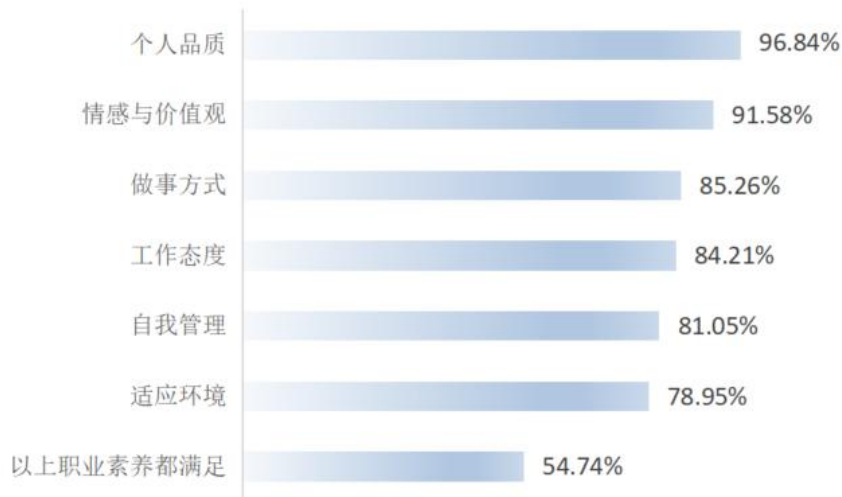


图3- 13 用人单位对2024 届毕业生职业素养的满意度

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年度用人单位招聘情况调查”。

五、求职情况

（一）求职途径

求职信息来源：“亲友推荐”为学校2024届毕业生求职信息的主要来源，占比为42.14%；其次为“学校组织的招聘会、宣讲会”（30.04%）和“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（25.97%）。

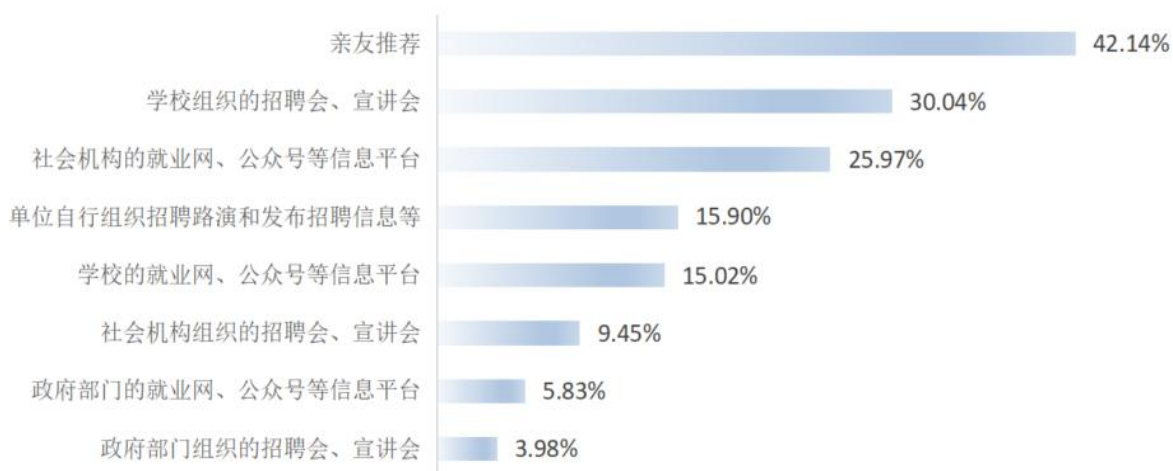


图 3-14 2024 届毕业生求职信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

求职成功渠道：“亲友推荐”为学校2024届毕业生获得第一份工作的主要渠道，占比为38.13%；其次为“学校组织的招聘会、宣讲会”（20.69%）和“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（15.31%）。

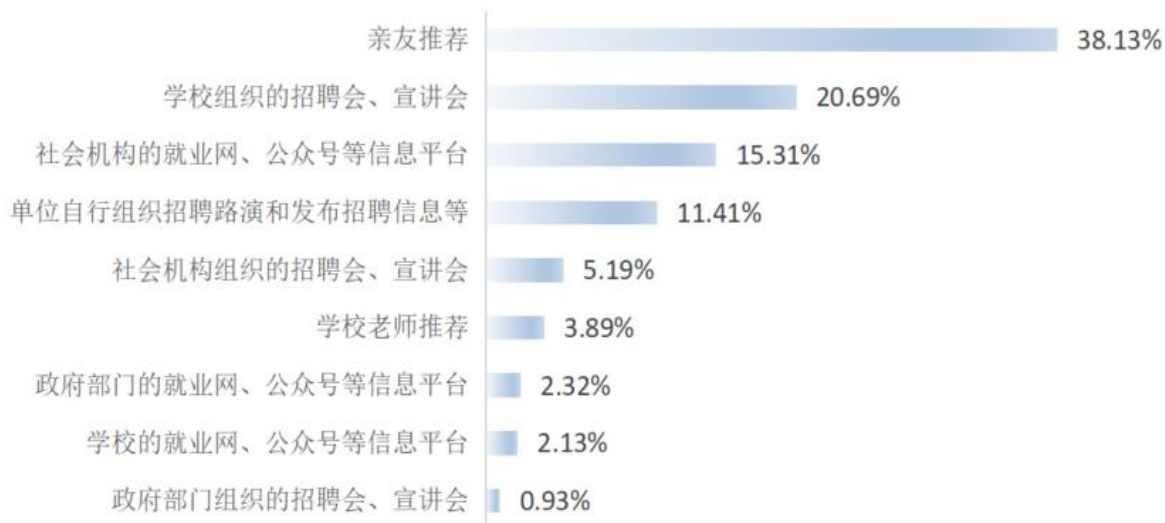


图 3-15 2024 届毕业生求职成功渠道分布

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成本

学校2024届毕业生求职周期主要集中在1个月（88.71%），平均求职费用为833元，平均投递简历数为12份，获得的录用意向数平均为3份。

表 3-9 2024 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月（88.71%）、2 个月（4.99%）、3 个月（1.52%）、4 个月及以上（0.65%）
求职费用	平均 833 元
投递简历份数	平均 12 份
获得录用意向数	平均 3 份

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）求职困难

总体求职困难：2024 届毕业生认为求职有难度的比例为57.80%；其求职中遇到的主要困难是缺乏实践经验（60.03%），其次是适合自己的招聘职位太少（55.35%）等。

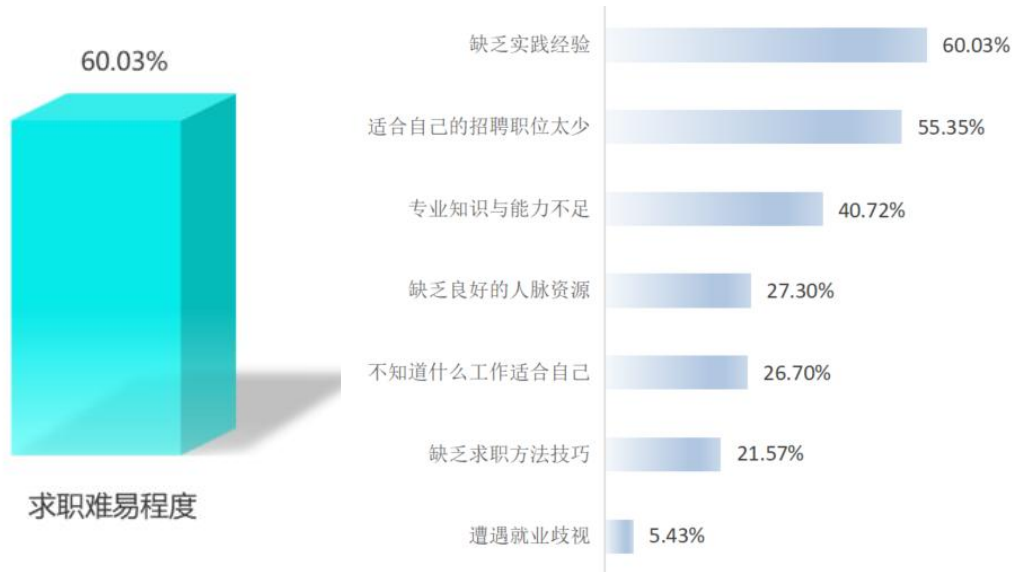


图 3-16 2024 届毕业生求职难易度（左图）及求职遇到的困难（右图）分布

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

各二级学院及专业的求职难易程度：毕业生认为求职难度较低的二级学院是汽车工程学院（49.51%），认为求职难度较高的院系是经济管理学院（62.57%）。

表3-10 2024 届各二级学院及专业毕业生求职难易度分布（单位：%）

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
经济管理学院	62.57	会计信息管理	80.00
		现代物流管理	63.64
		人力资源管理	58.33
		市场营销	57.14
		电子商务	56.25
集成电路与通信学院	60.53	集成电路技术	66.67
		电子信息工程技术	65.85
		嵌入式技术应用	58.33
		现代通信技术	57.14
		物联网应用技术	56.00
建筑工程与艺术设计学院	60.26	数字媒体艺术设计	68.75
		建筑工程技术	68.00
		工程造价	50.00
人工智能学院	59.28	软件技术	68.42
		大数据技术	64.71
		计算机应用技术	54.00
		云计算技术应用	53.85
		人工智能技术应用	52.63
国际商务与旅游学院	59.09	旅游管理	68.00
		商务英语	65.96
		国际经济与贸易	42.31
智能装备学院	57.54	智能控制技术	76.67
		电气自动化技术	63.16
		工业机器人技术	56.00
		机电一体化技术	48.84
精密制造学院	52.05	智能制造装备技术	60.61
		模具设计与制造	52.17
		数控技术	50.00
		机械制造及自动化	47.17
汽车工程学院	49.51	汽车智能技术	56.25
		汽车技术服务与营销	50.00
		新能源汽车技术	48.78
		汽车检测与维修技术	46.15
本校专科平均	57.80	本校专科平均	57.80

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第四篇 对教育教学的反馈

“毕业生”和“用人单位”是高校人才培养质量评价的参与方，对高校教育教学、就业创业工作等方面的评价对高校人才培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校培养过程的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、对自身发展的满意度）、教育教学评价（学习环境、课程教学等）、管理服务评价（学生管理、生活服务）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）校友综合评价

母校满意度：2024 届毕业生对母校的满意度为 98.75%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分二级学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 94.00% 以上；其中，精密制造学院毕业生对母校的满意度相对最高，为 99.55%。分专业来看，工业工程技术、模具设计与制造、数控技术、智能制造装备技术、电气自动化技术等 18 个专业对母校的满意度较高，均达到了 100.00%。

表 4-1 2024 届各二级学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
精密制造学院	99.55	工业工程技术	100.00
		模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		智能制造装备技术	100.00
		机械制造及自动化	98.17
智能装备学院	99.44	电气自动化技术	100.00
		工业机器人技术	100.00
		智能控制技术	100.00
		机电一体化技术	98.69

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
国际商务与旅游学院	98.72	国际经济与贸易	100.00
		旅游管理	100.00
		商务英语	100.00
		商务日语	93.02
集成电路与通信学院	98.66	嵌入式技术应用	100.00
		物联网应用技术	100.00
		现代通信技术	100.00
		电子信息工程技术	97.98
		智能产品开发与应用	96.97
		集成电路技术	95.24
人工智能学院	98.43	人工智能技术应用	100.00
		计算机应用技术	98.88
		大数据技术	98.80
		云计算技术应用	98.77
		软件技术	96.74
经济管理学院	98.38	电子商务	100.00
		人力资源管理	98.72
		现代物流管理	98.31
		会计信息管理	97.56
		市场营销	97.22
汽车工程学院	98.14	汽车技术服务与营销	100.00
		新能源汽车技术	98.73
		汽车检测与维修技术	97.26
		汽车智能技术	96.88
建筑工程与艺术设计学院	97.69	建筑工程技术	100.00
		数字媒体艺术设计	100.00
		工程造价	95.12
		环境艺术设计	93.10
本校专科平均	98.75	本校专科平均	98.75

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

母校推荐度：2024 届毕业生对母校的推荐度为84.21%，处于比较高水平。

各二级学院中，毕业生对母校的推荐度较高的二级学院是智能装备学院（90.28%）；分专业来看，工业工程技术专业毕业生对母校的推荐度最高（96.67%）。

表 4-2 2024 届各二级学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
智能装备学院	90.28	电气自动化技术	96.10
		工业机器人技术	92.86
		机电一体化技术	90.20
		智能控制技术	80.00
精密制造学院	89.39	工业工程技术	96.67
		数控技术	94.12
		模具设计与制造	89.47
		机械制造及自动化	85.32
		智能制造装备技术	84.51
集成电路与通信学院	85.91	物联网应用技术	97.56
		嵌入式技术应用	93.75
		智能产品开发与应用	84.85
		现代通信技术	83.33
		电子信息工程技术	82.83
		集成电路技术	76.19
经济管理学院	84.91	市场营销	91.67
		现代物流管理	89.83
		电子商务	87.50
		人力资源管理	79.49
		会计信息管理	78.05
汽车工程学院	82.33	汽车技术服务与营销	93.55
		新能源汽车技术	86.08
		汽车智能技术	81.25
		汽车检测与维修技术	73.97
建筑工程与艺术设计学院	79.19	建筑工程技术	86.15
		环境艺术设计	79.31
		工程造价	75.61
		数字媒体艺术设计	71.05
人工智能学院	78.22	计算机应用技术	84.27
		云计算技术应用	82.72
		大数据技术	78.31
		人工智能技术应用	72.22
		软件技术	70.65
国际商务与旅游学院	77.02	旅游管理	80.36

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		商务英语	79.57
		国际经济与贸易	79.07
		商务日语	65.12
本校专科平均	84.21	本校专科平均	84.21

注：个别二级学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）教育教学/管理服务的评价

“毕业生”对母校的教育教学评价和管理服务评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。进一步来看，学生对学习环境、课程教学、学生管理、生活服务等方面评价均在98.00%以上，具体满意度如下图所示。



图 4-1 毕业生对教育教学、管理服务的评价

（三）用人单位对人才培养的反馈

2024 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是“强化专业实践环节”（5.79%），其次是“加强校企合作”（35.79%）。

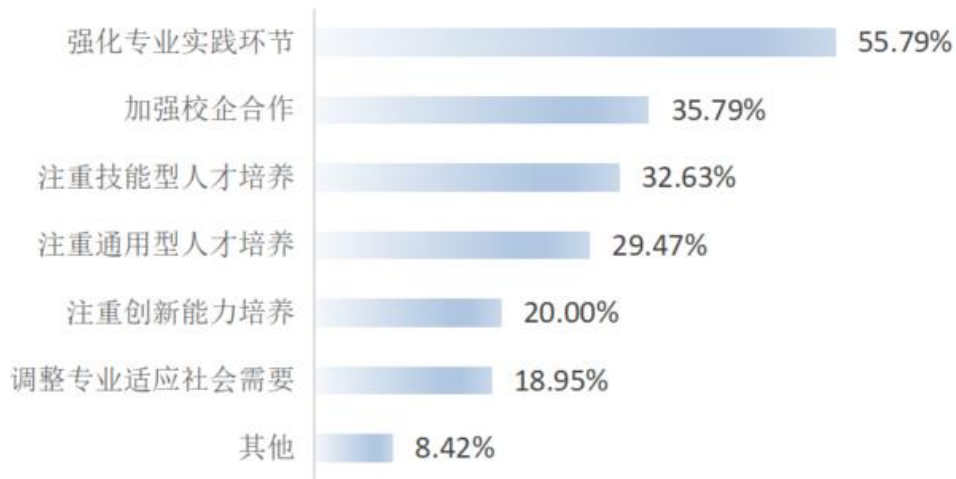


图4-2 用人单位对学校人才培养的改进建议

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年度用人单位招聘情况调查”。

二、对招生和专业设置的影响

学校2024届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，嵌入式技术应用、集成电路技术、人工智能技术应用、计算机应用技术、国际经济与贸易和汽车智能技术的年终就业率均达到100.00%。专业相关度方面，机械制造及自动化专业相关度相对较高，达到77.36%；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“与专业相关的工作很难找”和“暂时就业过渡一下”。就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校适当增大优势专业的招生比例，可增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对创新创业教育的评价

学校2024届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在96.00%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为97.47%，对创新创业教育教学的满意度为96.91%，对创新创业实践训练的满意度为97.07%。

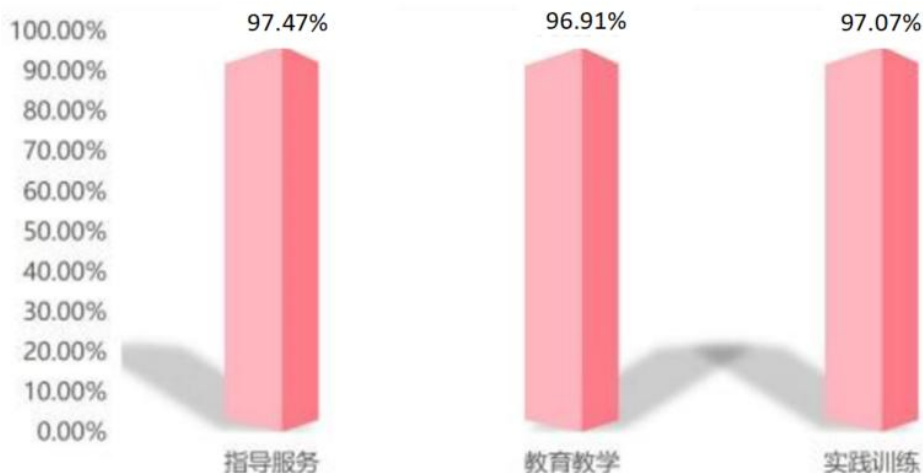


图 4-3 2024 届毕业生对学校创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

进一步调查毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进方面是课程要与专业教育进一步融合（53.13%），认为母校创新创业实践训练需要改进方面是实施创新创业类训练计划（58.90%），认为母校创新创业指导服务需要改进方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（65.09%）。



图 4-4 2024 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”

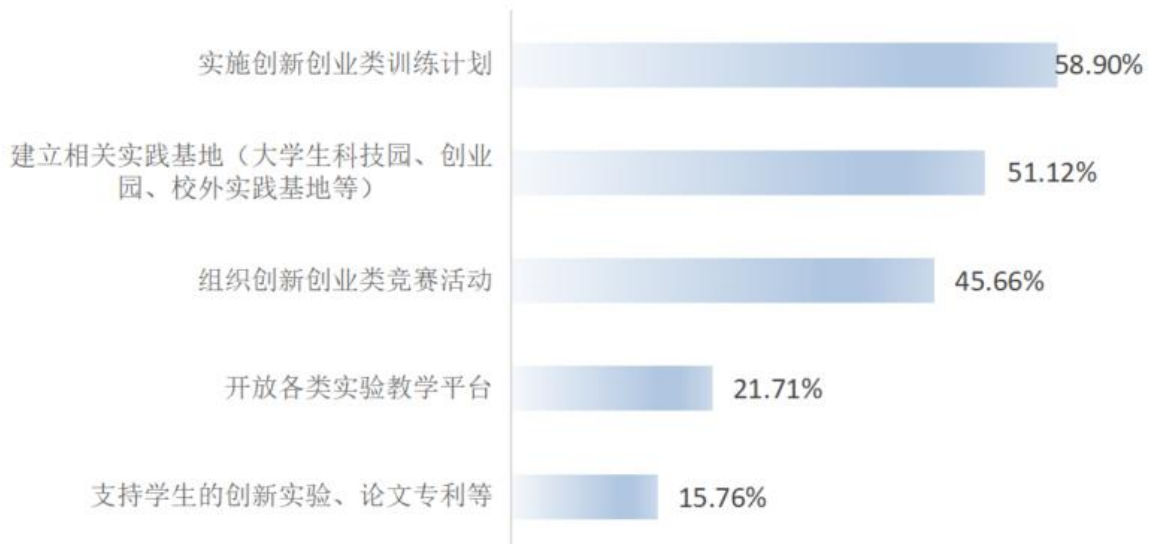


图 4-5 2024 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

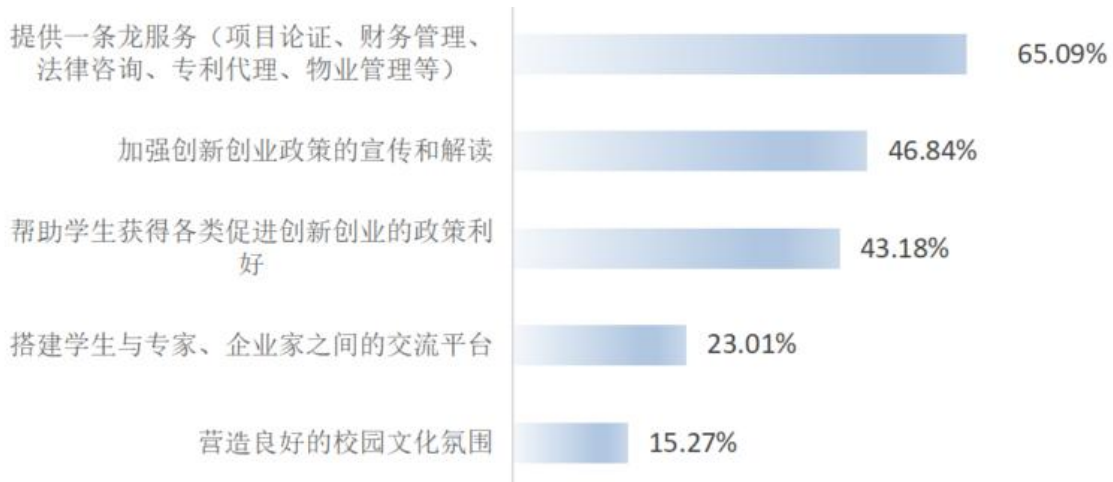


图 4-6 2024 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对就业指导服务的评价

学校 2024 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 96.49%。进一步调查毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面：其中，加强职业发展规划指导（58.93%）为主，“加强求职方法技巧辅导”（48.91%）次之。

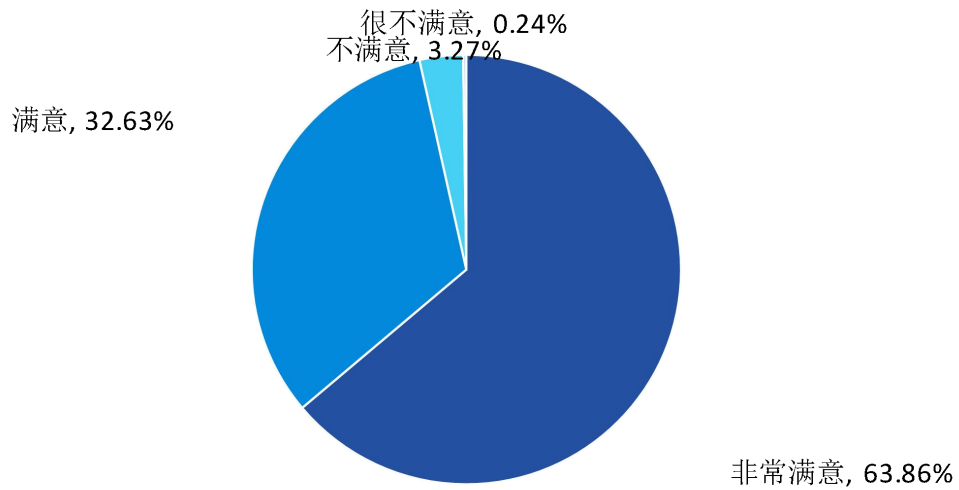


图 4-7 2024 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

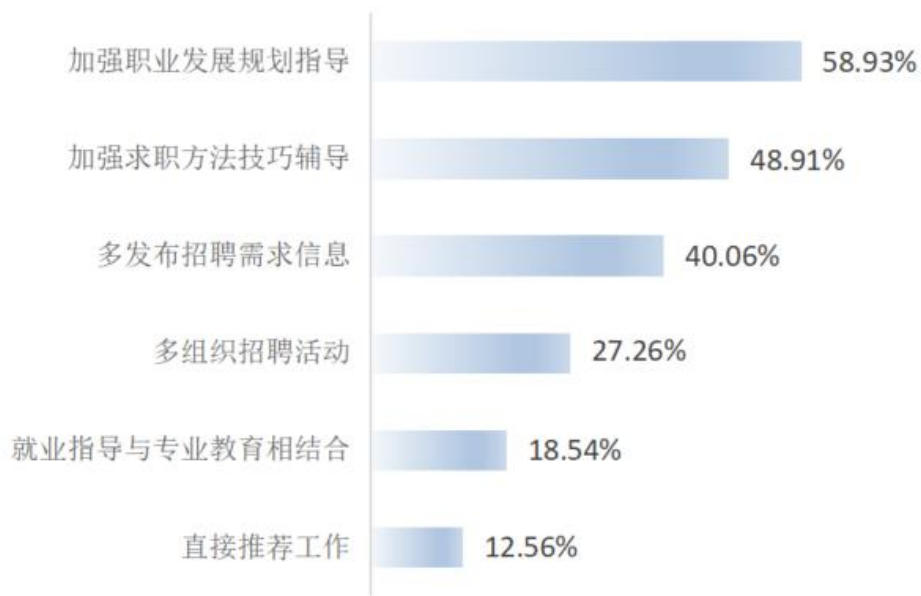


图 4-8 2024 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（三）用人单位对学校就业服务工作的评价

2024年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为96.21%，处于比较高水平。用人单位对学校对就业服务满意度较高的是“组织招聘活动”（96.84%）、“发布招聘信息”（96.63%）、“就业推荐”（96.42%）就业服务工作满意度较高，其次是“就业指导”、“就业派遣”（均为96.21%）。

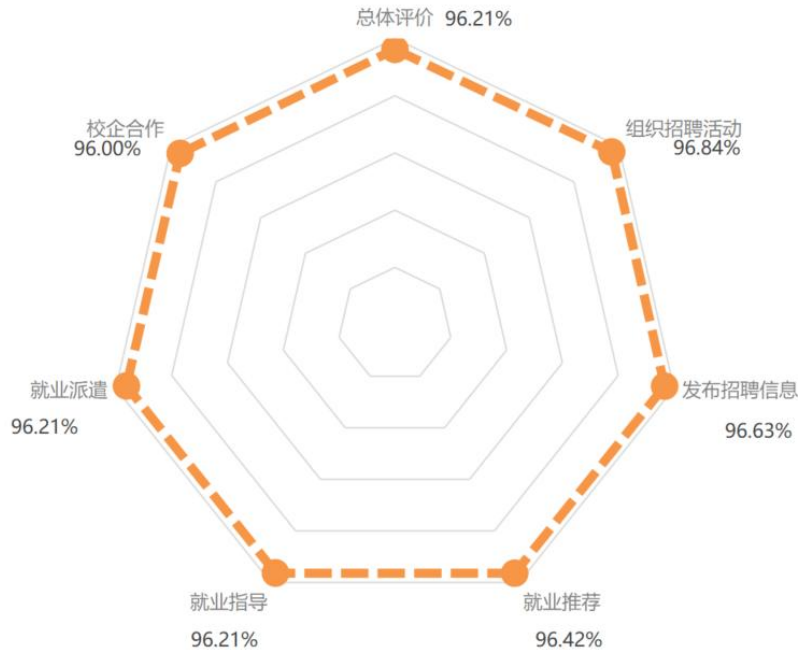


图4-9 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2024年度用人单位招聘情况调查”。

进一步调查用人单位对本校就业服务工作的改进建议：其中主要是加强招聘信息的校内宣传工作（64.21%），其次是提供招聘信息定向推送服务（40.00%）。

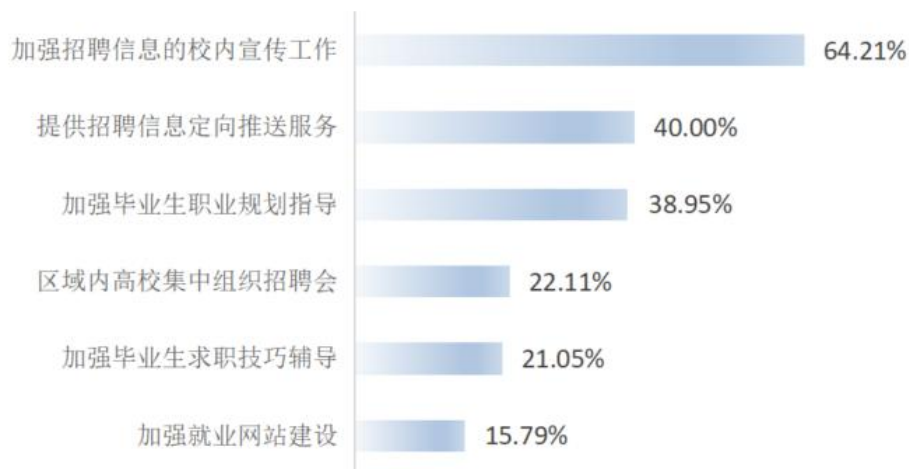


图4-10 用人单位认为学校就业服务工作需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：江苏招就“2024年度用人单位招聘情况调查”。

（四）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2024届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在96.00%以上，对母校创新创业指导服务的满意度为97.47%。另外，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的进一步改进也提出如下建议：母校创新创业教育教学需要改进的方面主要为“课程要与专业教育进一步融合”和“课程要契合创新创业的实际需要”。母校创新创业实践训练需要改进的方面主要为“实施创新创业类训练计划”和“建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）”。母校创新创业指导服务需要改进的方面主要为“提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）”和“加强创新创业政策的宣传和解读”；毕业生认为母校就业指导服务需要改进的方面主要为“加强职业发展规划指导”和“加强求职方法技巧辅导”。用人单位认为学校就业服务工作需改进的方面主要为“加强招聘信息的校内宣传工作”、“提供招聘信息定向推送服务”、“加强毕业生职业发展规划指导”、“区域内高校集中组织招聘会”等。针对上述建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业指导。



苏州工业职业技术学院